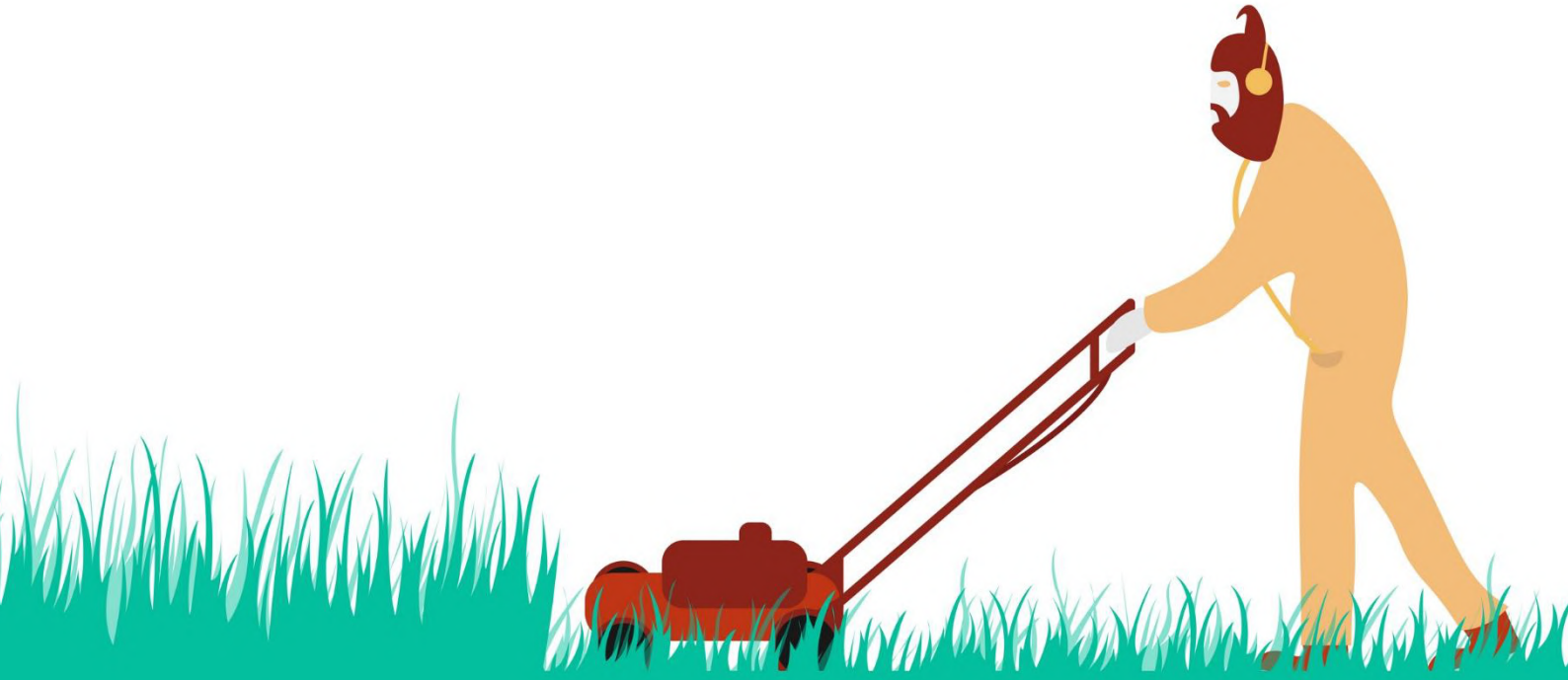


自己発送カート

をねらう、ただこれだけの理由（わけ）

～自己発刈りとは～

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

■□推奨環境

このレポート上に書かれているURLはクリック出来ます。

クリック出来ない場合は最新のAdobe Readerを無料でダウンロードしてください。

http://www.adobe.co.jp/products/acrobt/readstep2.html

□■著作権について

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は【モリタカ】に属します。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、

このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても

複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該等する行為を行った時は

関係法規 に基づき損害賠償請求を行う等、

民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに 、

誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、

万一誤り、不正確な情報等がありましても、

著者・パートナー等の業務提携者は一切の責任負わないことをご了承願います。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。

このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても

著者・パートナー等の業務提携者は、 一切の責任を負わないことを ご了承願います。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

自　己　紹　介

モリタカと申します。

- ４８歳
- 妻・高１長男・中２長女の４人家族
- 北海道在住
- 会社員→自営業(農業)→会社員
- 座右の銘
  「怠惰を求めて勤勉に行き着く」
- 夢　「やりたい時に
  やりたい場所で
  やりたいことをやる」

この度はレポートをダウンロードいただき

誠にありがとうございます。

私は会社員のかたわら、

副業で電脳せどりを行っています。

２０１８年より事業をスタート、

amazon と Yahoo!ショッピングにて

日用品、ペット用品、文房具、家電などを販売中。

昨年２０２０年は年商２０００万突破、

ポイント含め１０％～１５％の利益率

を上げています。

下は Amazon における昨年の売上を示すものです。

２年以内にこの副業を専業とすることを目標に、日々精進しています。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

■□はじめに

せどりではどうしても避けられない価格競争。

全てのせどらーは利益の出る商品を常に探しているため、

群がるのは仕方のないことだと言えます。

その状態から一歩抜き出るにはどうすればいいでしょう？

答えは単純明快「ライバル不在の商品を見つける」

これ以外にありません。

私が実践している「自己発刈り」は、自己発送セラーがカートを獲得している商品を探し出し、カートを奪取しその商品を独占して販売する手法です。

今回のレポートではその「自己発刈り」について具体的にお伝えしていきます。

そして「Keepa ProductFinder」を利用して自己発送セラーがカートを獲得している商品をいかに見つけ出すか、その具体的な手法をお教えします。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

□■自己発刈りの定義

基本はFBA利用セラーではないセラー、要は自己発送セラーがカートを取得している商品を仕入れ、出品することです。

これに集中し、対象となる商品をリサーチしているとわかるのですが、カートを取得しているショップは楽天やヤフショにも出店しているということ。
リサーチの結果、カートを取得しているショップの楽天店、もしくはヤフショ店から仕入れることが比較的多いです。

モリタカの行う自己発刈りとは
カートを取得しているショップの 楽天店あるいはヤフショ店から同じ商品を仕入れることです。

とは言え、結果的には条件に見合う商品を**最安で販売しているショップ**から仕入れることになるため、そこまでこだわる必要もなくまずは自己発送セラーがカートを取得している商品を狙う、という認識でいいでしょう。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

■□自己発送カートをねらう、ただこれだけの理由

○常にカートを取得している。

これ以上の理由はあるのでしょうか。自分が FBA を利用している限り、FBA を利用しているメリットである「カート取得の優位性」は揺るぎません。よほどの安売りを他の自己発セラーが行わない限り、カートを独占することが出来ます。

○ライバルが不在のため価格競争が起きず安定した価格で販売できる。

今までの経験では自己発送セラーと価格競争をしたことはありません。というのも、自己発送セラーの売値よりも高い売値を設定したとしても、カートを奪われることがないからです。（自己発送カート価格＋送料）の４%～６%程度高い価格設定でカートを奪取できます。

CHECK!! ここに注目

独自カタログではないため、カートを独占できる期間はそれほど長くはないのが現実です。「セラーリサーチ」がリサーチの手法としてある以上、いつかは見つけられてしまうでしょう。送料無料になる金額になるくらいで仕入れ数を縦積みせず、飽和する前に売り切ってしまいましょう。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

□■自己発送カートをねらう注意点

○自己発送セラーが「公式」メーカーである。

場合によっては出品の取り下げを促す連絡が入る可能性があります。

出品自体を控えるのが望ましいでしょう。触らぬ神にたたりなしです。

CHECK!! ここに注目

セラーの中に公式メーカーが見受けられた際は出品を見合わせる、このことを逆手にとって、ショップ名に「公式」の文言をつけているセラーが稀に居ます。ストアフロントから取扱商品を確認すると偽公式かどうかわかります。そんなセコイ方法に騙されないようにしましょう。

○危険物審査中のため FBA で扱うことが出来ない

○出品規制がかけられている

FBA セラーがいない理由として、そもそも出品が出来ない商品の可能性が充分にあります。確実に FBA 倉庫に納品が出来る商品なのか仕入れる前に確認しましょう。

CHECK!! ここに注目

小型軽量プログラムを利用する場合は、事前に危険物かどうかのチェックは必須です。危険物は小型軽量プログラムを利用することが出来ません。通常商品であれば納品プランを別にしないといけない程度の問題ですが、小型軽量プログラムを利用出来ないとなると通常の手数料となってしまうため、ほぼ利益は見込めないでしょう。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

～おさらい～

Keepa の有料会員になっていますか？

有料会員（サブスクリプション）の登録を行っていないと

ProductFinder の機能を利用することが出来ません。

せどりには「Keepa」が今や必須だと私は考えています。

まだ「Keepa」の利用すらされていない方のために

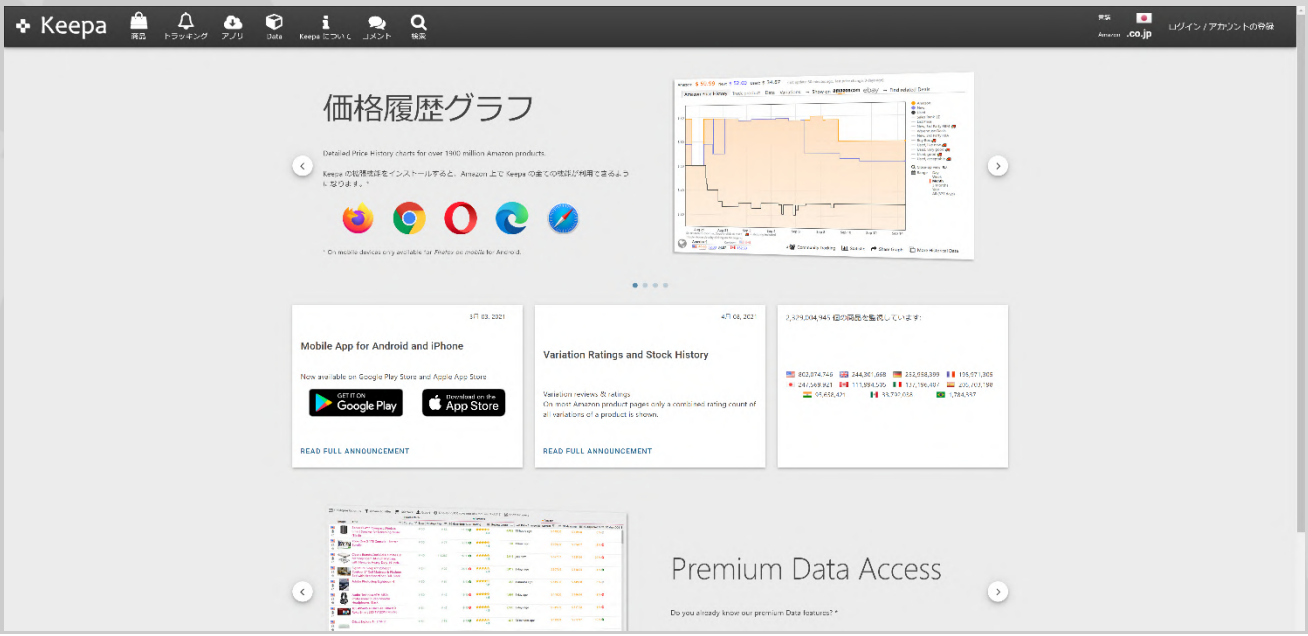
まずは「Keepa」の登録方法から有料会員になるまでを

説明しますので、これを機に登録しましょう。

ここではパソコンを使用することを前提に説明します。

① アカウントの登録

まずはこちらをクリック（Keepa 公式ウェブサイト）



Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

言語、amazon のロケール(国)を選択（右上にあります）

言語を「日本語」、ロケールは「.jp」を選択しましょう。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

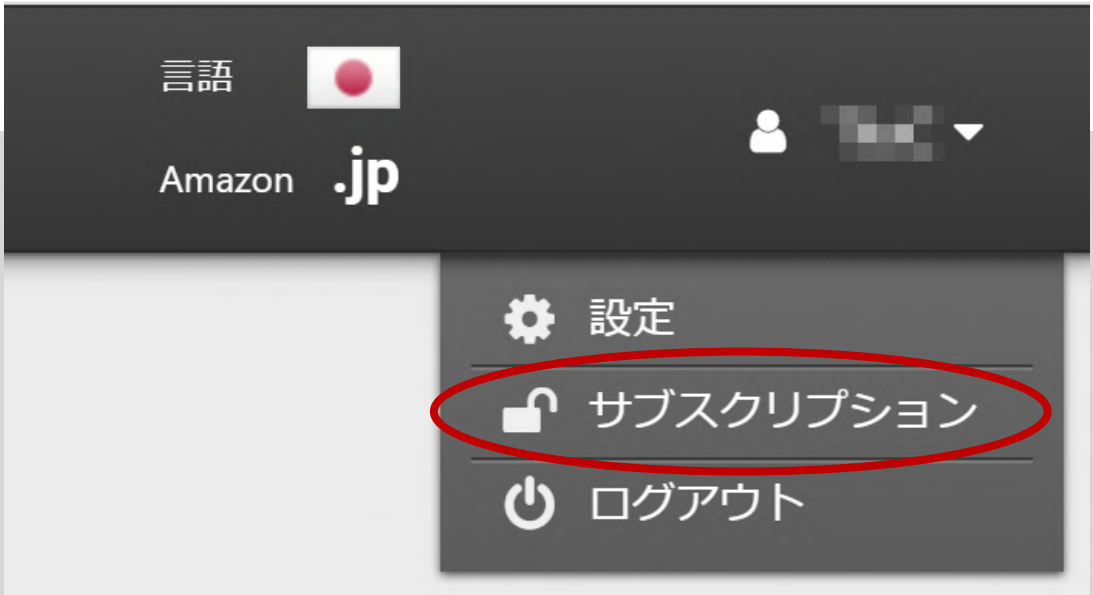
「ログイン/アカウントの登録」をクリック

必要事項を入力すると、記入したメールアドレスあてにメールが届きます。

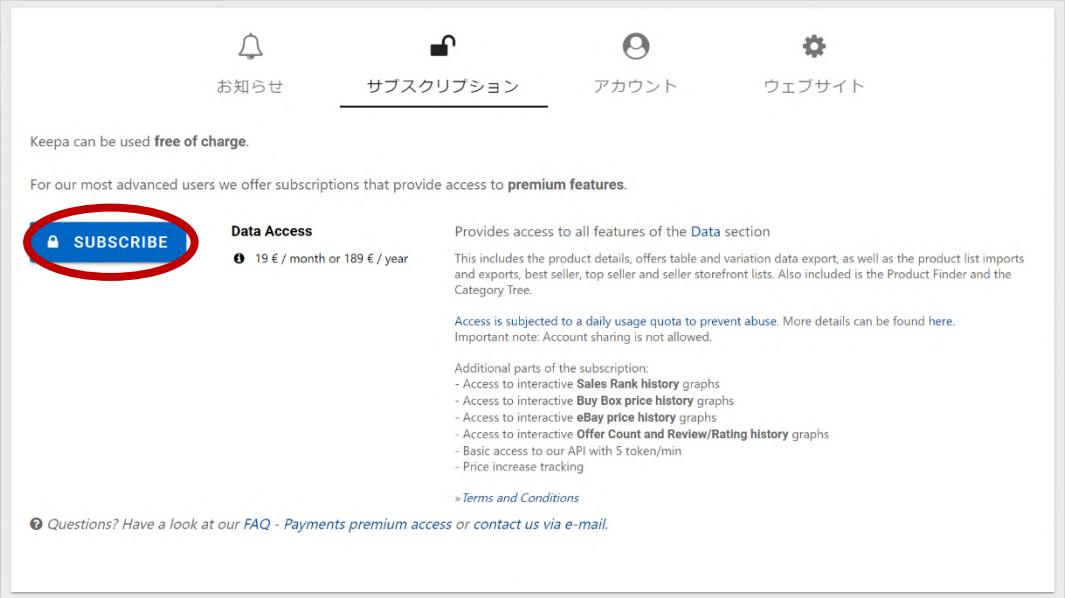
届いたメールの認証リンクをクリックすると登録完了です。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

続いて有料会員登録をします。

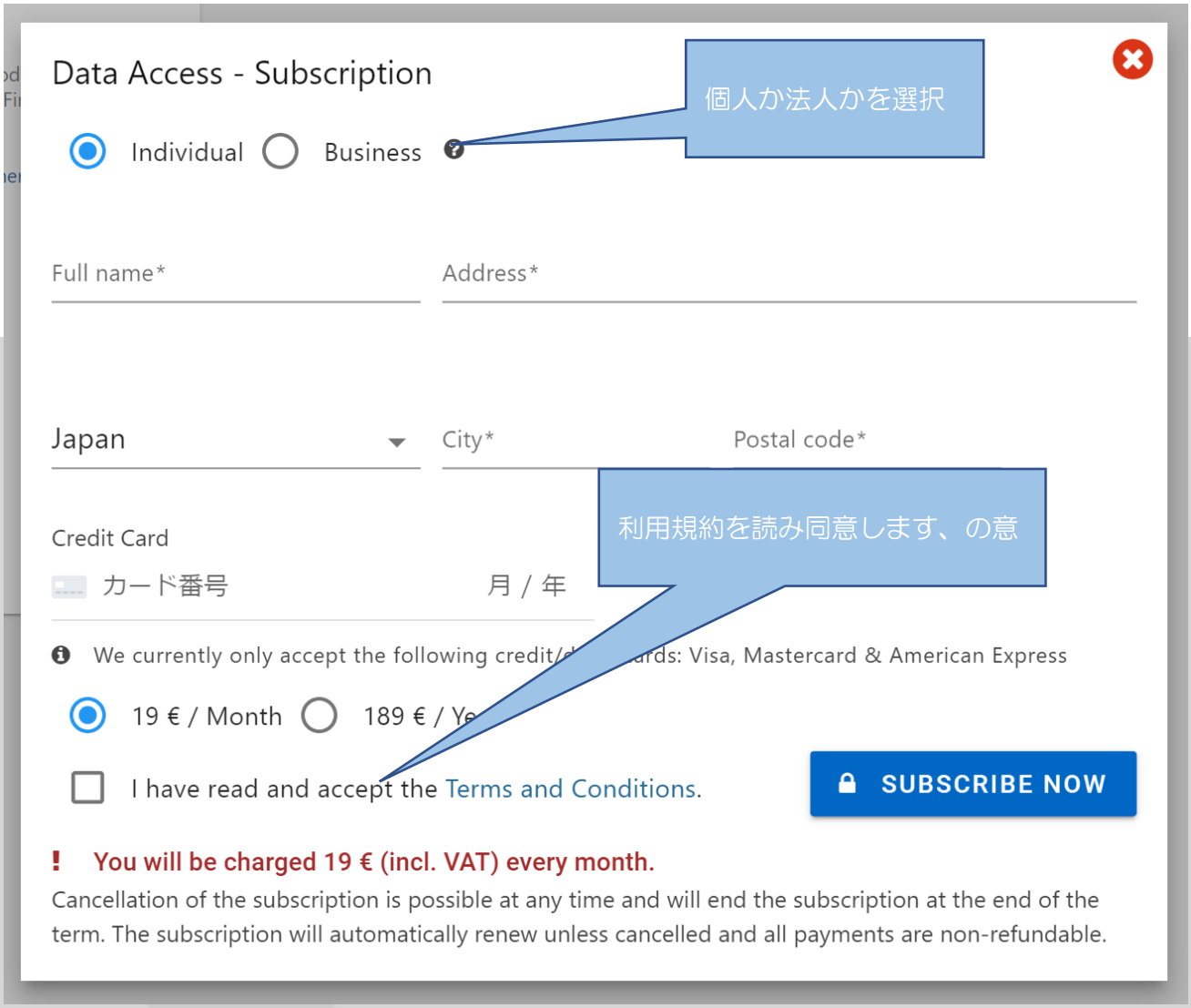


右上のユーザー名にポイントを置くと
メニューが表示されるので
「サブスクリプション」をクリック



「SUBSCRIBE」をクリック

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.



必要事項を入力します。

月額は１９ユーロ、年額で１８９ユーロです。

年額の方が多少安くなっています。

クレジットカードは VISA、Mastercard、AMEX のみ

入力後「SUBSCRIBE NOW」をクリックすると

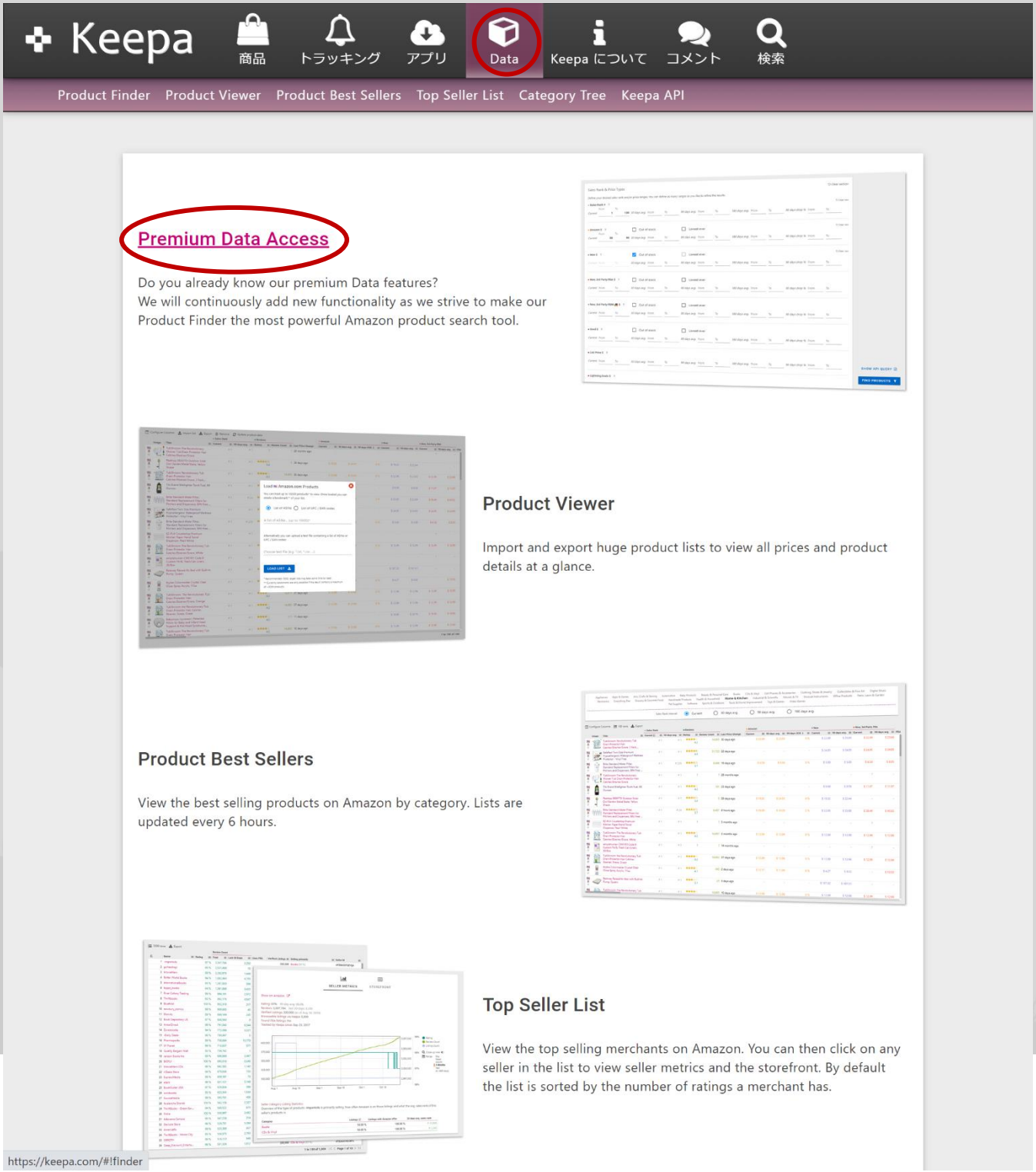
有料会員登録完了です。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

■□自己発送にこだわるリサーチ法

「Keepa Product Finder」モリタカ流レシピ

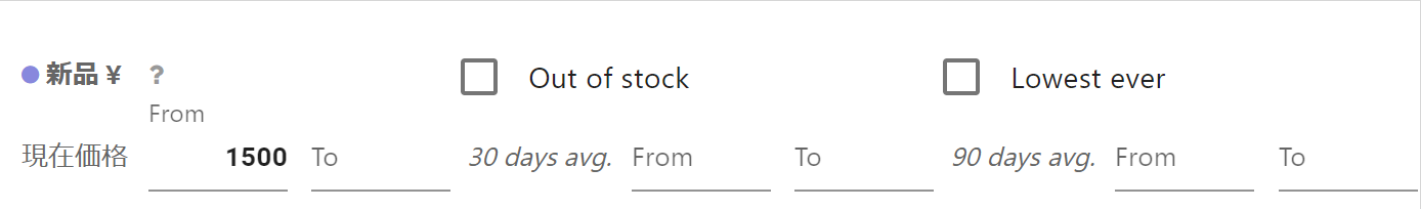
「Data」→「Premium Data Access」の順に進む



Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

では、具体的に絞り込んでみます。

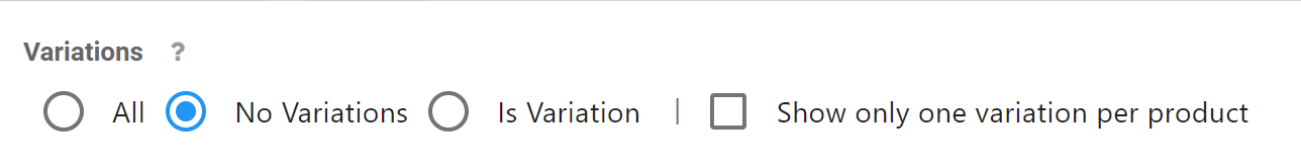
～条件１　新品　1,500 円以上～



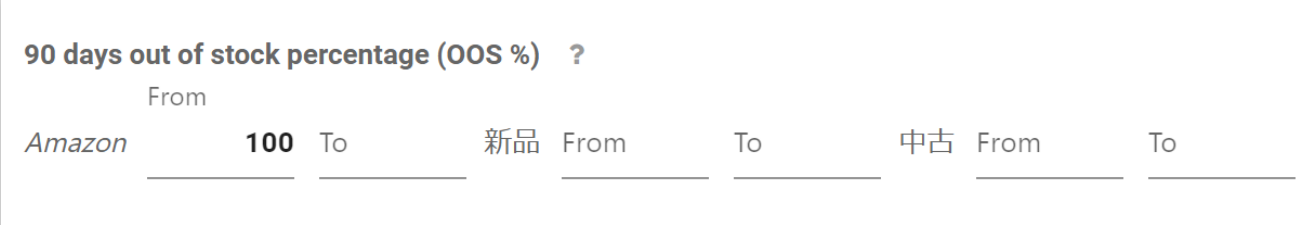
～条件２　FBA セラー０～

～条件３　バリエーションなし～

（利益商品がわかりにくいのであえて除外します）

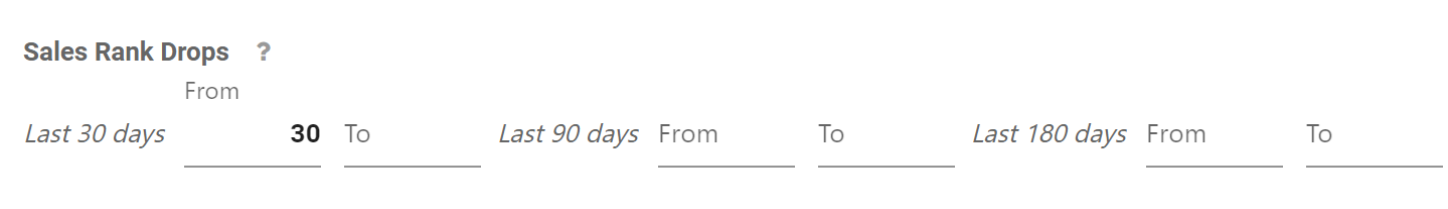


～条件４　90 日間１００%amazon が扱っていない商品～

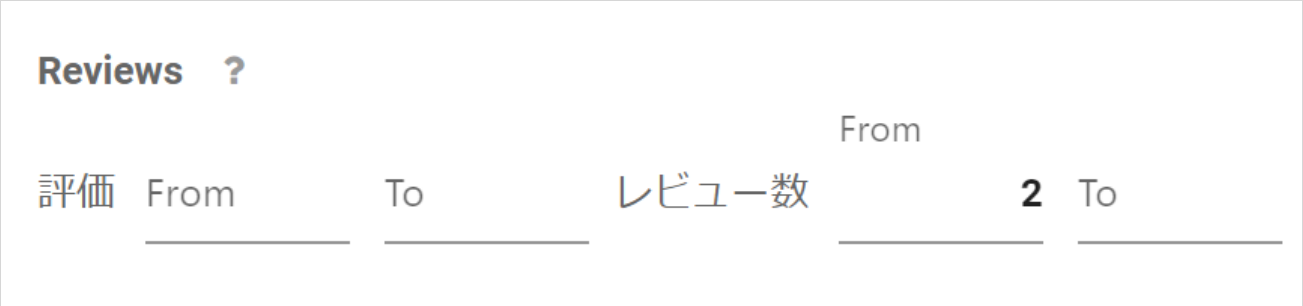


Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

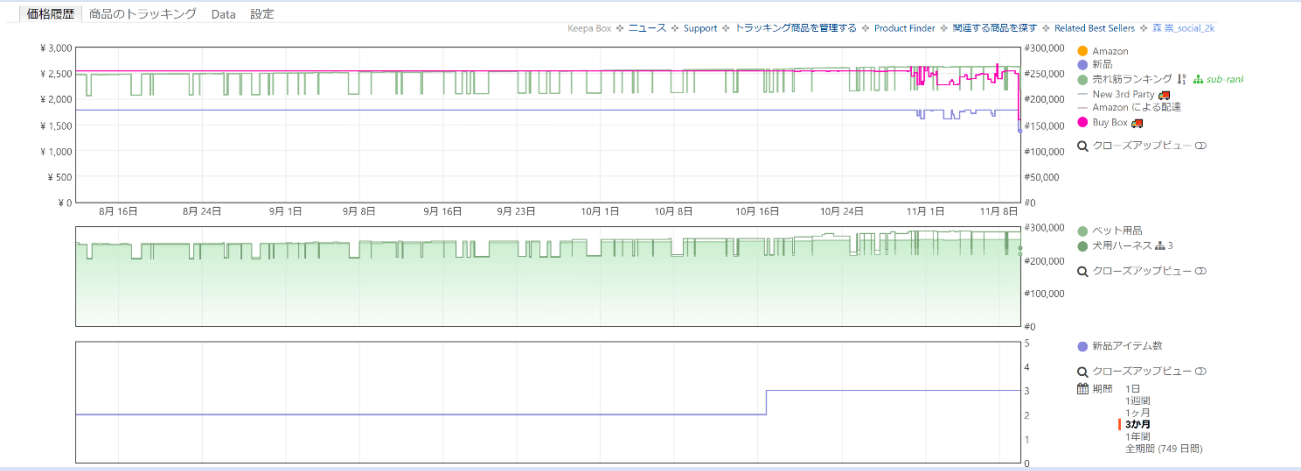
～条件５　月に最低でも 30 個は売れている～



～条件６　最低でもレビューが２件以上ある～



CHECK!! ここに注目

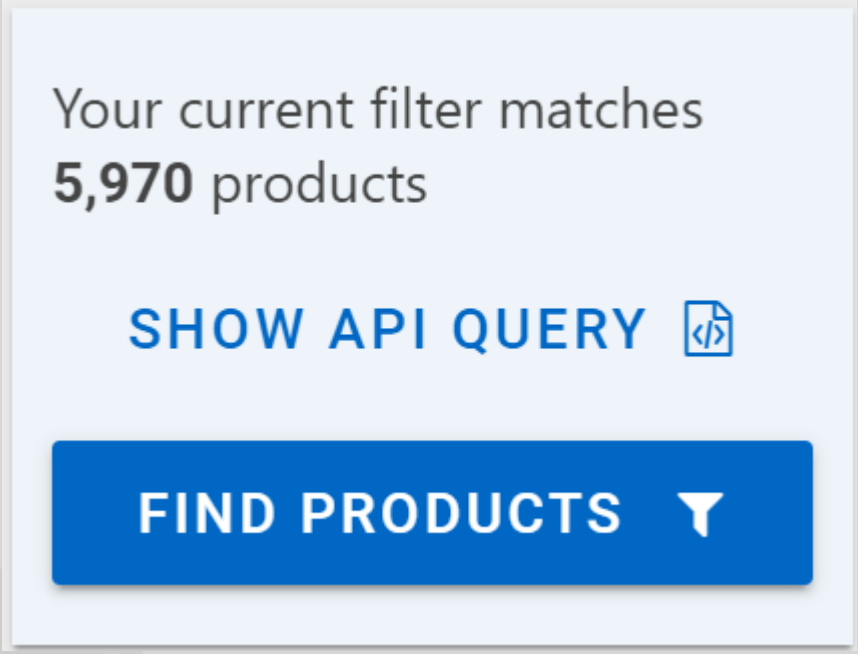


このグラフは、とある全く売れていない商品の価格等の推移を示すものです。
実際売れていないにもかかわらず、凸凹の数を売れている個数と判断してしまうため
売れていると誤判断されてしまうのです。

これを防ぐのが「レビュー数」を条件に含ませることです。
レビュー数「１件から」より「２件から」に設定した方が正確なグラフになるようです。

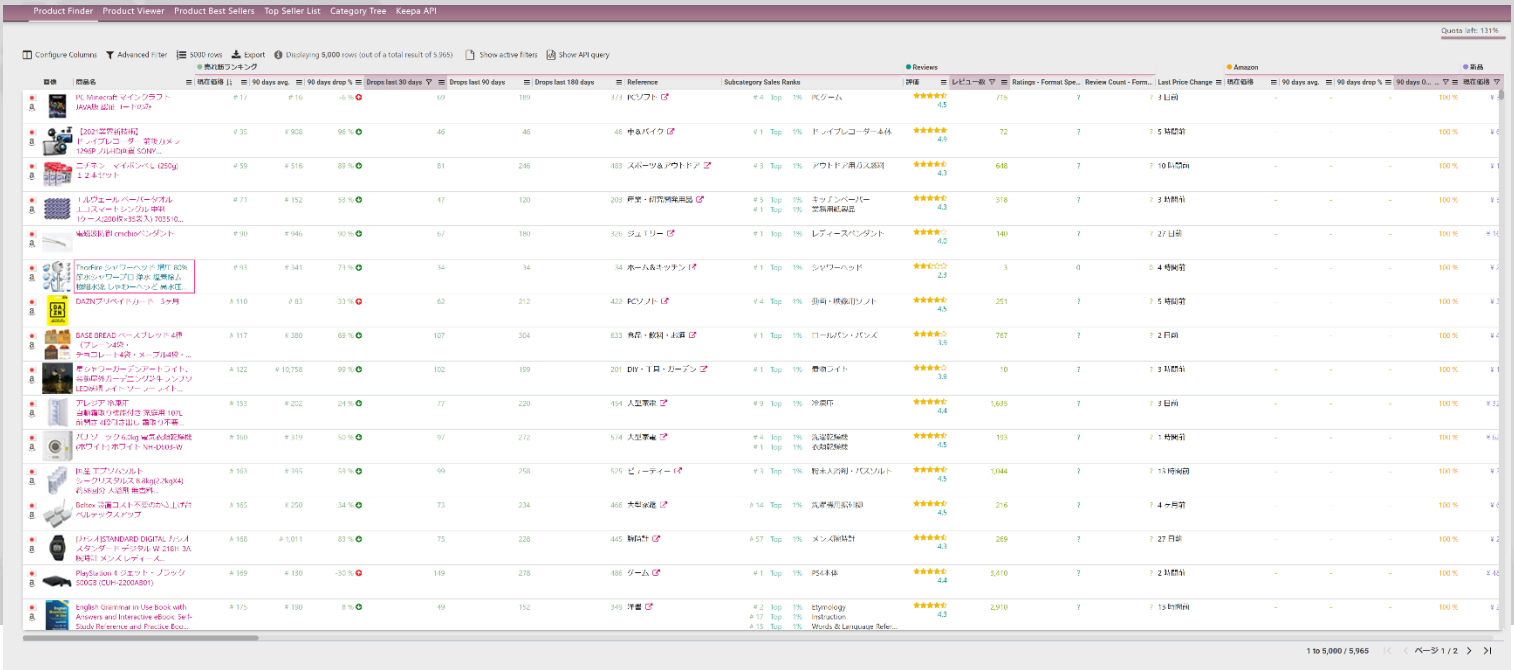
Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

結果、5970 件まで絞り込むことが出来ました。



ここで「FIND PRODUCTS」をクリックすると

条件に合った商品達がズラッと並びます。



Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

それでは商品一つ一つをリサーチしていきましょう！！
…と言いたいところですが、そうではありません。

この約 5970 件の商品をひとつひとつリサーチしますか？
自力ではやはり限界があり、ましてやこの 6000 件の中から利益が出る商品がどれほどあるか探すのも至難の業です。

絞り込まれて得た 5970 件の商品をどうやってリサーチするか？
それはツールを利用することです。
私は毎月何万というデータを「雷神（らいじん）」を利用して処理を行っています。

「Keepa Product Finder」＋「雷神」。
どちらが欠けても成立しない最強のせどりツールです。
Keepa 月額約 2,500 円、雷神月額 9,800 円

合計毎月約 12,300 円発生しますが、その分の利益は充分稼いでいるので、私は実質無料で利用しています。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

□■まとめ

いかがでしたか？

自己発送セラーが取得しているカートをねらう理由。

カートを独占することによって、

〇カートが自分に回ってくるのを待つ必要がない

〇価格競争に巻き込まれることがない

この理由だけで「自己発刈り」を行う価値はあります。

このレポートを読むことによってあなたは稼ぐ鍵を手にしたはずです。

是非その鍵を活かして、常に「**一歩抜きんでたせどらー**」になってくださいね。

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.

□■発行者情報

○　発行責任者　モリタカ

○　メールアドレス　hello@moritkac.com

○　メインブログ　https://moritkac.com　（改装中）

○　Twitter　https://twitter.com/moritkac

○　メルマガ　モリタカの amazon 自己発刈り　実践記

登録はこちら

https://maroon-ex.jp/fx326164/adF6UX

Copyright ©２０２１ モリタカ All Rights Reserved.